



ОБЩИ УСЛОВИЯ И ПРАВИЛА

на

Програма VIVACOM Регионален грант

Това е програмата, която подкрепя проекти, които искат да помогнат да се развие всеки град или село в България

Програма VIVACOM Регионален грант („Програмата“) се организира и провежда от Българска телекомуникационна компания ЕАД (VIVACOM), ЕИК 831642181, със съдействието на Български център за нестопанско право – БЦНП (www.bcnl.org).

Настоящите Общи условия и правила съдържат реда и условията за кандидатстване, оценка, финансиране и отчитане на проекти, които ще бъдат подкрепени в рамките на четвъртото издание на Програмата и които са неразделна част от всеки договор между VIVACOM и бенефициентите по Програмата.

**Българска телекомуникационна компания ЕАД ©
София, бул. „Цариградско шосе“ 115И**

За въпроси, свързани с кандидатстване по Програма VIVACOM Регионален грант през 2018 г., можете да се свържете с екипа на Български център за нестопанско право на тел.: 088 851 99 91 и /02/ 981 66 17 или да пишете на електронна поща: regional.grant@vivacom.bg
www.vivacom.bg

Съдържание

Какво представлява Програма VIVACOM Регионален грант?.....	4
Какво подкрепяме?	4
Кой може да кандидатства?	5
Кандидатстване	5
Срокове за кандидатстване	6
Ако се класирате за финансиране по Програмата	6
Публичност и отчетност	6

Приложения:

- ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – Съдържание на формуляра за кандидатстване
- ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – Форма за отчет на проект

Какво представлява Програма VIVACOM Регионален грант?

VIVACOM Регионален грант е една от нашите общественно отговорни инициативи, чиято цел е подкрепа за проекти, развити в малки или по-големи населени места от цялата страна. Тя се реализира чрез предоставяне на безвъзмездна помощ/грантове. Ние организираме Програмата за четвърта поредна година. Наградният фонд в четвъртото издание е 60 000 лв. Стойността на гранта, който може да получи всеки проект, е до 5 000 лева, а продължителността на проекта следва да бъде до 1 година. Няма ограничения нито за броя проекти, които една организация може да подаде, нито за това дали е финансирана в предходна година. За нас е важно все повече добри идеи да се състезават в това да променят местата, в които живеем, работим, обичаме.

Кампанията за набиране на предложения започва на 17 октомври 2018 г. и продължава до 9 декември 2018 г. Подкрепените от Програмата идеи ще бъдат обявени в началото на март 2019 г.

Ние вярваме, че във всеки български град или село има много хора с добри идеи за промяна. Програмата VIVACOM Регионален грант цели да открие тези идеи и да ги подкрепи. Търсим онези от тях, които правят добро, сближават хората, развиват местата, в които живеем или просто ни карат да се чувстваме щастливи.

Какво подкрепяме?

Програмата няма ограничение за сферите, в които ще се развиват идеите. При преценката на инициативите се взимат под внимание следните ключови критерии:

√ **Полза от реализирането на инициативата или решаването на проблем за конкретна общност** – преценява се адекватността на поставения проблем или на инициативата, доколко предложените дейности могат да постигнат желаните резултати, както и доколко са адекватни предвидените средства;

√ **Въвличане на местната общност** – преценява се доколко инициативата дава възможности за участие на повече хора, изграждане на партньорства, ангажиране на институции в решаване на поставения проблем;

√ **Новаторство** – преценява се доколко инициативата предлага нов начин за решаване на проблем или намира решения по въпроси, които досега не са били адресирани.

Програмата не подкрепя:

- Проекти, свързани с религиозна или политическа дейност;
- Медицинско лечение или процедури;
- Проекти, които са изцяло за закупуване на оборудване или ремонт на материална база;
- Хуманитарни помощи или благотворителни дарения;
- Покриване на лихви по заеми;
- Дейности, насърчаващи към насилие и омраза.

Кой може да кандидатства?

В конкурса за финансиране могат да кандидатстват:

- юридически лица с нестопанска цел, регистрирани в обществена полза;
- читалища;
- настоятелства към училища и детски градини, регистрирани като юридически лица с нестопанска цел в обществена полза, в партньорство с училища и детски градини.

За финансиране могат да кандидатстват и организации, които са получили финансиране по Програмата през предходна година, но само с идея, която е различна от вече подкрепената.

По Програмата не се подкрепят проекти на:

- Вероизповедания;
- Политически партии и свързани с тях организации;
- Бизнес асоциации;
- Синдикални организации;
- Общини и асоциации на местните власти.

Кандидатстване

Документи и подаване

Изпратете ни вашите идеи като попълните настоящия електронен [формуляр за кандидатстване](#).

За да направите вашето представяне още по-добро, към формуляра може да приложите снимки, презентации или други промо материали, които са важни за Вас и смятате, че чрез тях ще представите идеята си още по-успешно.

Училищните настоятелства и настоятелствата към детски градини следва задължително да представят декларация за партньорство със съответното училище или детска градина.

Идеи, получени след обявения краен срок за кандидатстване, няма да бъдат разглеждани.

Електронен формуляр за кандидатстване с проекти

Препоръчително е преди да започнете попълването на електронния формуляр, предварително да се подготвите с конкретни текстове по частите на формуляра (**виж в Приложение 1 по-долу**). Имайте предвид, че полетата са с лимитиран брой символи, указани в пояснителните текстове към тях.

Подбор на проекти за финансиране

Оценката за това кои проекти ще бъдат финансирани ще се извърши на два етапа:

I. Първо ниво - предварителен подбор

Предварителният подбор ще бъде осъществен от по двама експерти, които имат опит в оценяването на проекти. Те ще оценяват проектите за съответствието им със зададените критерии (посочени в „Кой може да кандидатства?“ и „Какво подкрепяме?“).

II. Второ ниво – Жури от обществени личности и организации

Крайното решение за финансиране ще се вземе от жури, което ще прегледа класирането на избраните от експертите кандидатури и ще вземе финалното решение кои проекти да получат подкрепа от Програма VIVACOM Регионален грант. Журито е съставено от представители на VIVACOM и БЦНП и обществено признати лидери на мнение и публични личности.

Идеите, които бъдат одобрени и получат нашата подкрепа, ще бъдат представени на www.vivacomfund.bg и www.ngobg.info.

Срокове за кандидатстване

- ✓ Кандидатстване с проекти – **17.10.2018 г. – 09.12.2018 г.**;
- ✓ Оценяване на проектите – **03.12.2018 г. – 24.02.2019 г.**;
- ✓ Обявяване на печелившите и сключване на договорите – **в началото на март 2019 г.**

Ако се класирате за финансиране по Програмата

Отпуснатите средства за проект ще бъдат в размер **до 5 000 лв.** Програмата ще финансира инициативи с продължителност до 1 година.

Програмата ще предостави средствата по следния начин:

- 80 % от одобрената сума - до 15 дни след подписване на договора;
- 20 % от одобрената сума - след одобрение на финалния отчет.

Публичност и отчетност

Всеки получател на финансиране от Програмата е длъжен да се отчете за изпълнените дейности (виж в Приложение 2). **До 15 дни** след приключване на

дейностите по проекта организацията е длъжна да подаде финален финансов и технически отчет.

В окончателните си отчети организациите следва да включат информация за всичките извършени дейности, финансирани от Програмата. При публикуване на материали финансираните организации са длъжни да упоменат получената по Програмата подкрепа като поставят **логото на програма VIVACOM Регионален грант и информация за източника на финансирането**. Логото може да бъде свалено от [ТУК](https://www.vivacom.bg/bg/residential/za-nas/resursi/loga) - <https://www.vivacom.bg/bg/residential/za-nas/resursi/loga> (най-долу на страницата).

Програмата има право да проверява доколко заложените в проекта дейности се изпълняват, като иска информация или документи от организациите и осъществява посещения на място.

VIVACOM и Информационният портал за неправителствените организации в България (www.NGOBG.info) ще публикуват информация за финансираните проекти и планираните дейности на своите сайтове.

Мониторинг на място

По време на изпълнение на проектите партньорите са длъжни да уведомяват VIVACOM и Български център за нестопанско право за публични събития и инициативи, както и да канят техни представители. Освен това, следва да осигурят достъп на представители на VIVACOM или Български център за нестопанско право до офисите на организациите, както и до документите, които са свързани с изпълнение на финансирания проект.

Оценка на въздействието

За нас е важно да подкрепим активните граждански организации, които променят средата в България. Затова, в края на проекта, ще се свържем с вас и ще ви помолим да ни отговорите на няколко въпроса, с които ще оценим въздействието, което сме постигнали.